

LMC

ABSOLVENT09
absolvent09.jobs.cz



www.jobs.cz
SPOJENÍ S ELITOU

www.topjobs.sk
SPÁJAME LUDÍ S PRÁCOU

Absolventi VŠ na trhu práce 2009

Výsledky průzkumu Jobs.cz a Topjobs.sk
v rámci akce Měsíc absolventů on-line 2009

Absolventi a trh práce 2009

Absolventi a trh práce 2009

Portál **Jobs.cz**, tentokrát ve spolupráci se slovenským **Topjobs.sk**, uskutečnil opět průzkum postavení čerstvých absolventů na pracovním trhu.

Na on-line dotazník letos odpovědělo **4062 českých a 577 slovenských studentů a absolventů** vysokých škol, kteří se v dubnu 2009 účastnili virtuálního veletrhu pracovních příležitostí na Jobs.cz Měsíc absolventů on-line (MAO).

Svůj postoj k absolventům vyjádřilo v on-line dotazníku a telefonickém dotazování i **šestnáct firem v ČR a devět v SR**, které se MAO účastnily na straně zaměstnavatelů:

Další informace:

www.lmc.eu

<http://absolvent09.jobs.cz>

Jana Skalová, manažerka komunikace LMC
jana.skalova@lmc.eu
602 219 970

Česká republika:

Lidl Česká republika, Ernst&Young, ČEZ, Škoda Auto, Česká spořitelna, Zentiva, E.ON Česká republika, Česká pojišťovna, Philips Česká republika, Komerční banka, Hewlett-Packard, Accenture Services, Ahold, Reiffeisenbank, MediClinic, Skupina ČEZ.

Slovensko:

Slovenská sporiteľňa, Poštová banka, Provident Financial, OTP Banka Slovensko, UniCredit Bank, Grafton, Fiducia, Slovnaft, IBM.

Provozovatelem Jobs.cz a Topjobs.sk je společnost LMC – největší poskytovatel služeb na českém internetovém trhu práce. Jobs.cz je nejstarší službou na vyhledávání pracovních nabídek. Na českém internetu funguje již od roku 1996. Od roku 2000 provozuje LMC ještě portál Prace.cz. LMC spolupracuje s pracovními portály jedenácti zemí střední a východní Evropy.

Z výsledků průzkumů, ve zkratce:

Firmy omezily nábor absolventů

Silné zpomalení ekonomiky situaci absolventů oproti loňsku zhoršilo. Jejich nábor omezily čtyři české a tři slovenské firmy, které se šetření Jobs.cz a Topjobs.sk zúčastnily – to je čtvrtina, respektive třetina vzorku. Odpovídalo pouze 25 firem, ale jde o významné společnosti, které zájem o absolventy projevují systematicky. Dá se tedy předpokládat, že obecně se firmy letos bez absolventů obejdou snadněji a že si vybírají spíše mezi odborníky s větší praxí, kterých je najednou na pracovním trhu více. 31 % českých firem také plánuje, že bude absolventům více nabízet flexibilní formy zaměstnávání jako třeba zkrácený úvazek nebo příležitostnou výpomoc.

Absolventů bez odborné praxe není mnoho

Z průzkumu ale vyplývá, že čerstvých absolventů úplně bez praxe je jen velmi málo. Jen 11 % studentů při škole nepracovalo a jen 15 % pracovalo pouze manuálně. 40 % naopak působilo již na škole ve svém oboru a 15 % v jiném kvalifikovaném oboru. Tato čísla do velké míry vypovídají o velké pracovní aktivitě studentů ekonomických a technických škol, kteří ve vzorku převažují.

Školy poskytují jen odborné vzdělání, stále chybí komunikační výbava

77 % studentů z ČR a 72 % ze SR si myslí, že jim škola dala dobré odborné vzdělání, ale 45 a 41 % se domnívají, že je nenaučila měkkým dovednostem. Velký problém českého školství, které neučí studenty komunikovat, přetrvává. Podobné výsledky přinášel průzkum i v posledních letech.

Ale lepší se to

Podle většiny dotázaných firem v ČR - 56 % - se ale úroveň absolventů zvyšuje, a to hlavně právě v měkkých dovednostech. Polovina těchto zaměstnavatelů vidí pokrok ve znalosti cizích jazyků, 14% chválí lepší soft skills. Jen 36 % vidí zlepšení v odbornosti. Na Slovensku se absolventi zlepšili jen podle dvou firem z devíti.

Absolventi si říkají méně, než firmy nabízejí

Jen 24 % českých studentů a absolventů by si řeklo o nástupní plat vyšší než 25 000 korun. Přitom 44 % dotazovaných firem plat nad touto hranicí absolventům nabízí. Studenti a absolventi také uvádějí, v 52 % případů, že na pracovní nabídce je nemotivuje nejvíc plat, ale náplň práce; 31 % nejvýše hodnotí možnost další perspektivy a osobního rozvoje a jen 12 % dává na první místo plat. 5 %, zajímá, jaká panuje ve firmě firemní kultura.

Zaměstnavatelé o absolventech:

Helena Mládková, Komerční banka

Komerční banka nabízí studentům a absolventům každoročně nemalé spektrum pozic vhodných pro jejich uplatnění. Kromě toho všichni, kteří nově nastoupí do banky na kterékoliv místo a v jakémkoliv regionu, se mohou následně přihlásit do rozvojově-integračního programu. Ten poskytuje možnost poznat sebe sama a předvést své silné stránky. V porovnání s minulými lety jsou dnešní studenti a absolventi mnohem lépe informováni o pracovním uplatnění a mají lepší představu o tom, co chtějí v životě dělat a čeho chtějí dosáhnout. Lze to přičíst nejen skutečnosti, že jich velké množství získává pracovní zkušenosti již při škole (což je z pohledu firem velmi vítáno), ale také tomu, že se samy firmy snaží mnohem intenzivněji a otevřeněji komunikovat směrem k absolventům i studentům možnosti jejich případného uplatnění. Samozřejmě existují i tací, kteří o své budoucnosti nemají představu nebo mají příliš vysoké požadavky neodpovídající skutečnosti. Těch je ale menšina.

Štěpán Hakl, Mediclinic

Mediclinic nabízí praktickým lékařům možnost prodat jejich ordinaci a věnovat se odborné práci lékaře jako zaměstnanci, zatímco my se postaráme o administrativu a řízení provozu. Mnoho praktických lékařů je v předdůchodovém věku, a proto za ně sháníme náhradu mezi absolventy. Není to snadné, většina mediků chce pracovat na specializovaných pracovištích, práce praktického lékaře ztratila svou prestiž. Hledáme je přes

internet, hlavně na Jobs.cz, ale i v odborném tisku a také nábořem na školách nebo podporou studentských aktivit, třeba plesu. Největším problémem mladých lékařů je, že neumějí dobře komunikovat a někdy jsou až přímo nevychovaní. Ostatně, neměli se to od koho naučit, jejich pedagogové a vzory mezi lékaři význam komunikace často podceňují, klientský přístup není silnou stránkou našeho zdravotnictví. Máme proto pro ně speciální komunikační školení.

Jiří Svěrák, Hewlett Packard

Již několik let má **Hewlett Packard** program pro absolventy do 18 měsíců od ukončení školy. Nabídka míst v tomto programu se odvíjí od potřeb jednotlivých oddělení. Teď, v důsledku určitého útlumu, je omezenější než v minulých letech, ale není to nijak dramatická změna. Nabízíme obchodní pozice, nebo účast na technických projektech. O obchodní kariéru má zájem málo absolventů, i když právě tam je nejvíce příležitostí. A jen jeden z deseti má obchodního ducha. Spíš je zajímavá marketing nebo konzultační činnost. Po nástupu do našeho programu mohou své komunikační dovednosti rozvíjet ve speciálních školeních a u mnohých je pokrok znát. Není výjimkou, že již po roce umí výborně prezentovat i vedení firmy.

Studenti a práce - pracovní curriculum výherců soutěže pořádané v rámci virtuálního pracovního veletrhu Měsíc absolventů on-line:

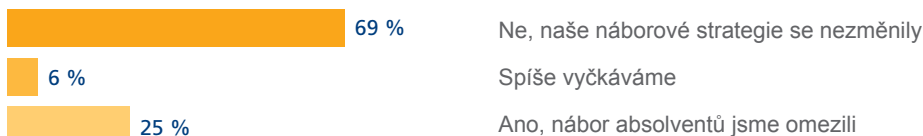
Václav je studentem 5. ročníku Fakulty informačních technologií na VUT v Brně. Studuje obor grafika a multimédia. Sedm let podniká v oboru na IČO, čas od času hledal brigádu jako grafik nebo správce sítí. Pracoval v USA jako plavčík. Poohlíží po zajímavé pracovní nabídce, protože "v podnikání jste jednou nahoře, jednou dole". U zaměstnavatele hledá především jistotu. Nejraději by pracoval v Brně, chtěl by pracovat s lidmi, koordinovat projekty...

Darina studuje ve čtvrtém ročníku sociální pedagogiky v Hradci Králové, bakalářský titul získala v oboru sociální patologie a prevence. Během studia absolvovala stáže v diagnostickém ústavu, azylovém středisku, nápravném zařízení. Ty ale nejsou placené, a proto hledá i brigády na Jobs.cz. Na internet se kvůli práci dívá i několikrát denně. Pracovala jako hosteska nebo obchodní asistentka. Chce si dodělat pedagogické minimum a své šance na trhu práce ještě zvýšit. Uvažuje taky o tom, že by vyučovala němčinu. Bavila by jí i práce ve věznicích, chtěla by připravovat rozvojové programy pro odsouzené...

Petra studuje 2. ročník oboru životního prostředí na Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Pracovní zkušenost zatím žádnou nemá, ale sleduje Jobs.cz a Prace.cz, jaké by se svým vzděláním mohla mít uplatnění. Ráda by jela na nějakou zahraniční brigádu nebo studijní pobyt. Ideální by podle ní bylo najít práci v oboru, který studuje.

Pohled zaměstnavatelů - Česká republika

1) Odráží se recese na vašem náboru absolventů?



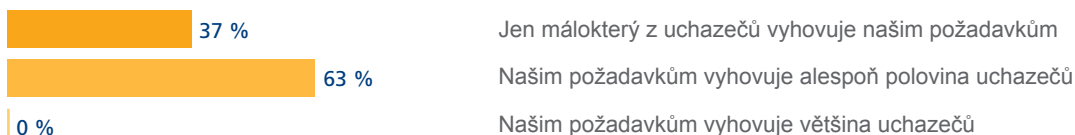
2) Kolik přijímáte ročně absolventů v poměru k celkovému počtu přijatých zaměstnanců?



3) Kolik absolventů se vám hlásí na jednu volnou absolventskou pozici?



4) Jak byste zhodnotili uchazeče z řad absolventů, kteří procházejí vaším výběrovým řízením?



5) Zvyšuje se podle vás úroveň znalostí a dovedností absolventů?



Pohled zaměstnavatelů - Česká republika

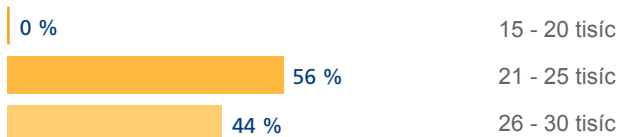
6) Pokud se úroveň znalostí a dovedností zvyšuje, tak zejména:



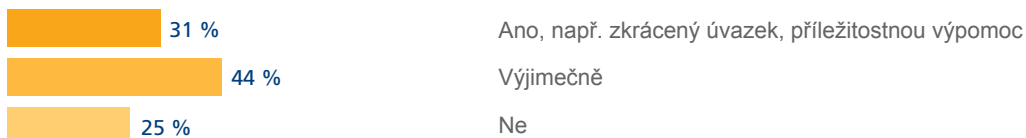
7) Jak dlouho v průměru vydrží podle vašich zkušeností absolventi u svého prvního zaměstnavatele?



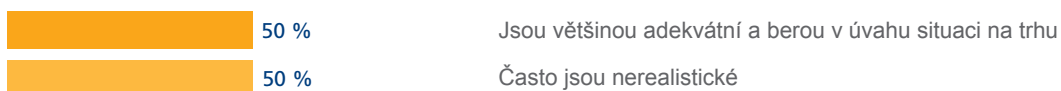
8) V jakém rozmezí se pohybuje plat absolventa ve vaší firmě?



9) Budete čerstvým absolventům více nabízet flexibilní formy zaměstnání?

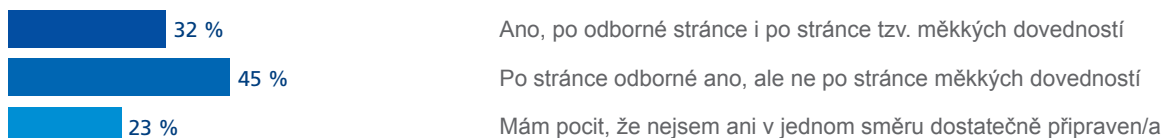


10) Jak hodnotíte představy a očekávání absolventů ve vztahu k zaměstnání a nabídce zaměstnavatelů?



Pohled studentů a absolventů vysokých škol - Česká republika

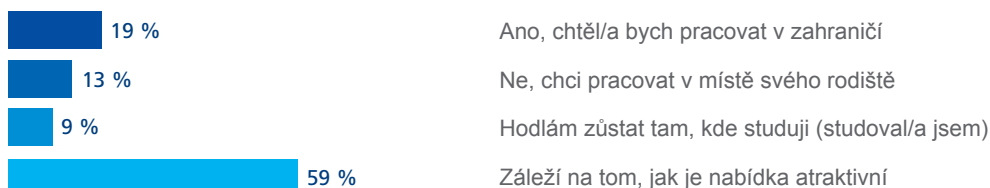
1) Myslíte si, že vás škola připravila dostatečně pro zaměstnání?



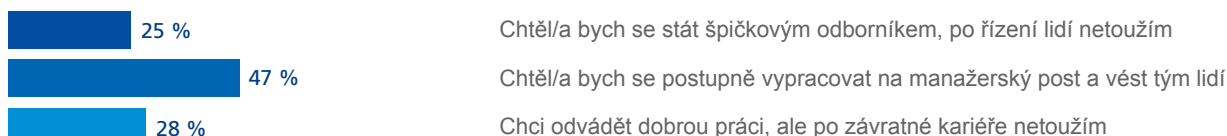
2) Jakou praxi jste získal/a během studia?



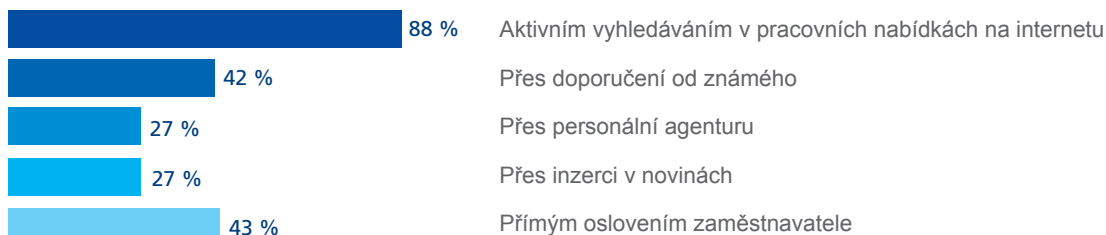
3) Jste ochotný/á se za prací po studiu přestěhovat?



4) Jaké máte ambice?



5) Jakým způsobem si budete hledat (jste si našel/a) zaměstnání?



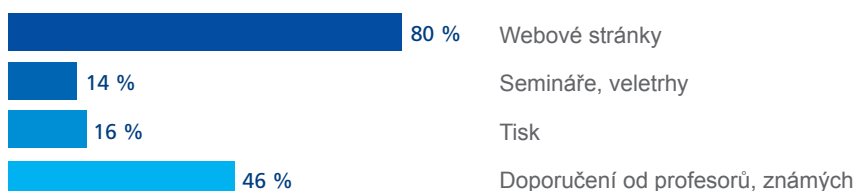
(bylo možných více odpovědí)

Pohled studentů a absolventů vysokých škol - Česká republika

6) V jakém rozmezí si představujete svůj nástupní plat?

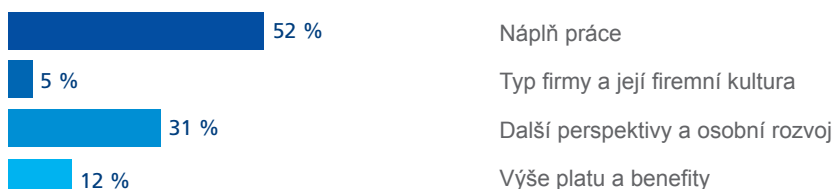


7) Jakou formou získáváte informace o možném budoucím zaměstnání?

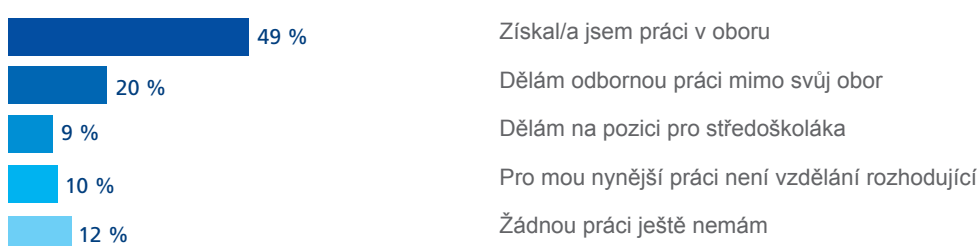


(bylo možných více odpovědí)

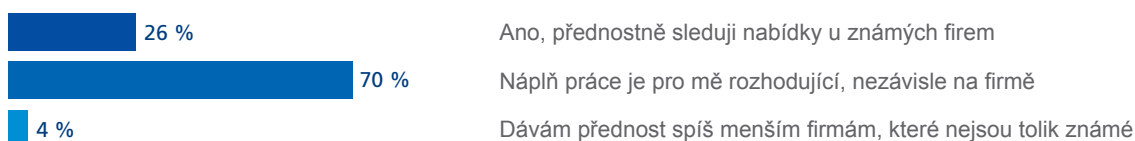
8) Co vás nejvíce v pracovní nabídce motivuje?



9) Jaké bylo/je vaše první zaměstnání?

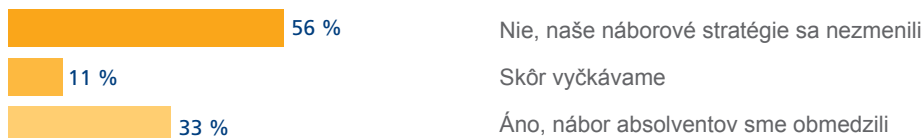


10) Hraje pro vás roli při volbě zaměstnání prestiž zaměstnavatele?

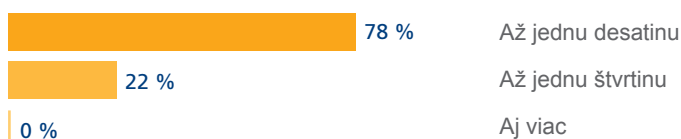


Pohled zaměstnavatelů - Slovensko

1) Odráža sa recesia na Vašom náboře absolventov?



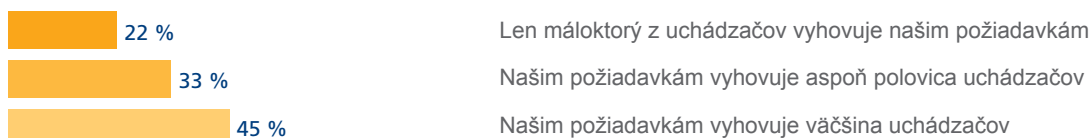
2) Koľko prijímate ročne absolventov v pomere k celkovému počtu nových zamestnancov?



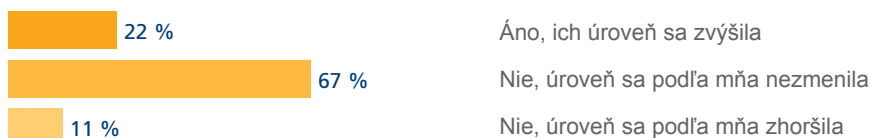
3) Koľko absolventov sa Vám hlási na jednu voľnú absolventskú pozíciu?



4) Ako by ste zhodnotili uchádzačov z radov absolventov, ktorí prechádzajú vaším výberovým konaním?

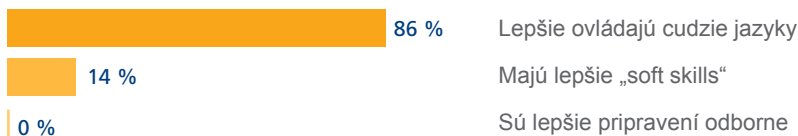


5) Zvyšuje sa podľa vás úroveň znalostí a schopností absolventov?

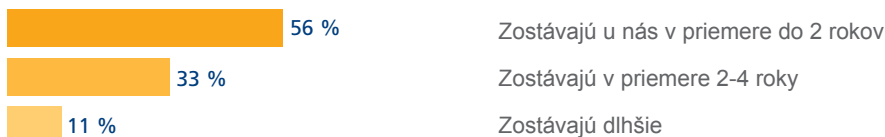


Pohled zaměstnavatelů - Slovensko

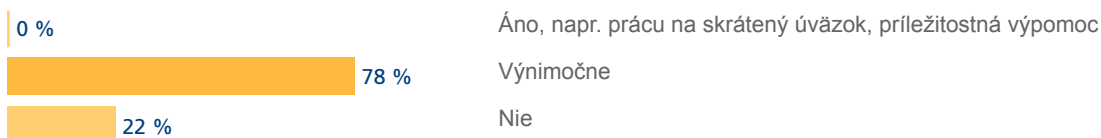
6) Ak sa úroveň znalostí a schopností absolventov zvyšuje, tak najmä:



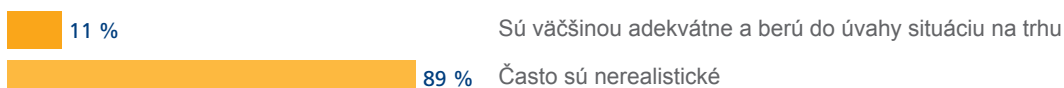
7) Ako dlho v priemere vydržia podľa Vašich skúseností absolventi u svojho prvého zamestnávateľa?



8) Plánujete čerstvým absolventom viac ponúkať flexibilné formy zamestnania?

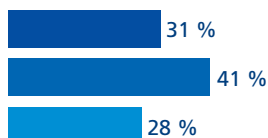


9) Ako hodnotíte predstavy a očakávania absolventov vo vzťahu k zamestnaniu a ponuke zamestnávateľov?



Pohled studentů a absolventů vysokých škol - Slovensko

1) Myslíte si, že vás škola pripravila pre zamestnanie dostatočne?

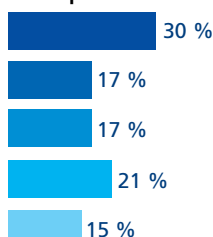


Áno, po odbornej stránke aj po stránke tzv. „soft“ vedomostí

Po stránke odbornej áno, ale nie po stránke tzv. „soft“ vedomostí

Nemám pocit, že som dostatočne pripravený/á - ani po odbornej stránke, ani po stránke tzv. „soft“ vedomostí

2) Akú prax ste získali počas štúdia?



Pracoval/a som v odbore, ktorý študujem

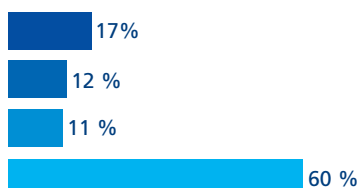
Pracoval/a som v inom kvalifikovanom odbore

Pracoval/a som ako administratívna sila

Pracoval/a som len manuálne

Nepracoval/a som

3) Ste ochotný/á sa za prácou po štúdiu presťahovať?



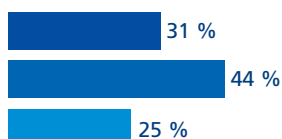
Áno, chcel/a by som pracovať v zahraničí

Áno, som ochotný/á dochádzať do 50 km od svojho bydliska

Áno, som ochotný/á dochádzať do 20 km od svojho bydliska

Nie, nie som ochotný/á dochádzať

4) Aké máte ambície?

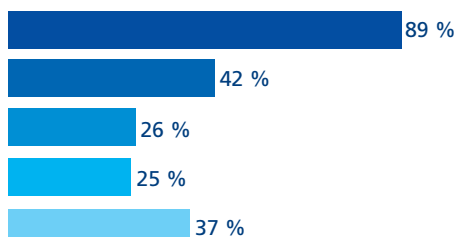


Chcel/a by som sa stať špičkovým odborníkom, po riadení ľudí netúžim

Chcel/a by som sa postupne vypracovať na manažérsky post a viesť tím ľudí

Chcem odvádzat' dobrú prácu, ale po závažnej kariére netúžim

5) Akým spôsobom si budete hľadať (ste si našli) zamestnanie?



Aktivným vyhľadáváním v pracovných nabídkách na internetu

Prostredníctvom odporučením od známych

Prostredníctvom personálnej agentúry

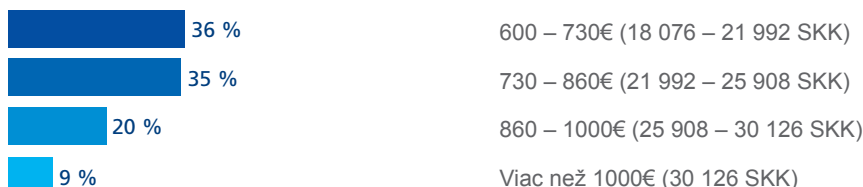
Prostredníctvom inzercie v novinách

Priamym oslovením zamestnávateľa

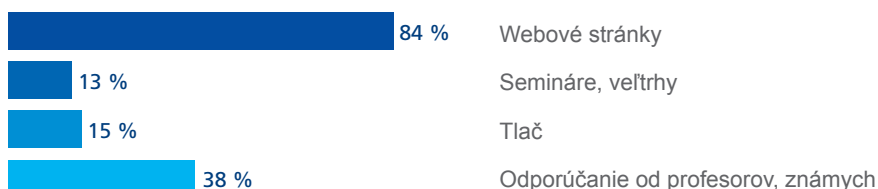
(bolo možné vybrať viac odpovedí)

Pohled studentů a absolventů vysokých škol - Slovensko

6) V akom rozmedzí si predstavujete svoj nástupný plat?

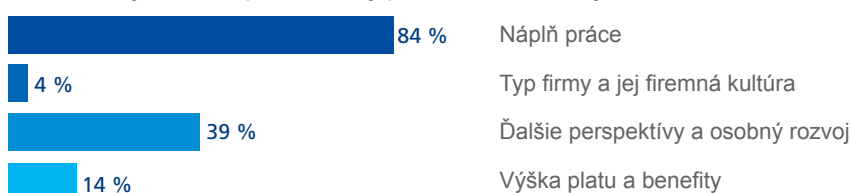


7) Akou formou získavate informácie o možnom budúcom zamestnaní?



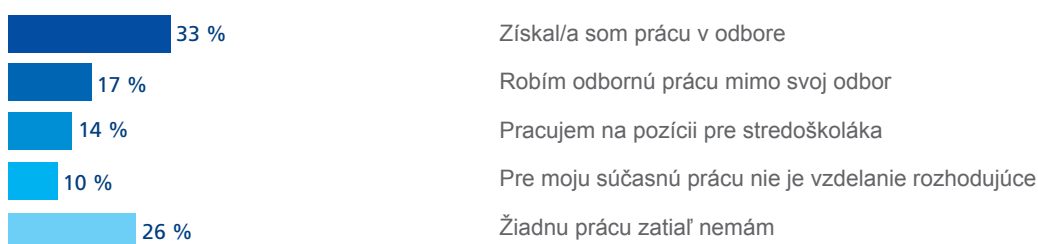
(bolo možné vybrať viac odpovedí)

8) Čo vás najviac na pracovnej ponuke motivuje?



(bolo možné vybrať viac odpovedí)

9) Aké bolo alebo je Vaše prvé zamestnanie?



10) Je pre vás pri voľbe zamestnania prestíž zamestnávateľa dôležitá?

