

Tisková zpráva z budoucnosti

Easytask.cz

Léto 2017

Co je six-pager?

Amazon používá six-pager pro zvýšení efektivity svých meetingů. Jde o dokument, který si na začátku schůzky všichni přečtou, aby se dostali na stejnou úroveň informací a mohli se dobře rozhodnout.

Dokument má vždy maximálně 6 stránek i s přílohami a tým tráví prvních 20 minut čtením. Dokument perfektně popíše situaci a dá všechny klíčové informace. Tým se pak rychleji a lépe rozhodne.

Co je naším dnešním cílem?

Chceme napsat tiskovou zprávu z budoucnosti. Jde o nástroj také používaný v Amazonu před investicí do nového projektu. Pokud tým není schopen napsat atraktivní tiskovou zprávu, pravděpodobně nepostaví atraktivní produkt.

Naším cílem je si přes napsání tiskové zprávy uvědomit, kam s Easytaskem směřujeme, komu a jaký problém vyřešíme, až dosáhneme naší vize a jak musí vypadat, abychom se tam dostali. Je dost možné, že narazíme na slepá místa, kterým nerozumíme, nemáme pro ně dost informací. I to nám pomůže lépe pochopit, kam jdeme a co musíme dělat.

Proč tisková zpráva?

Média milují příběhy. Píší a točí o tom, co se děje nového, kam se posouvají odvětví, firmy, státy, produkty, co se stalo lidem. Tisková zpráva je oznámení, že se stalo něco důležitého. Vydává ji firma, neziskovka, úřad, jednotlivec, prostě aktér popisované události.

Nikoho ale vlastně nezajímá přehled funkcionalit ani produkt samotný. Novináře zajímá, jakou změnu tento produkt přinesl či přinese. Tisková zpráva tím pádem upozorňuje na trend, oznamuje, že se stalo něco důležitého, že se změnilo chování, odstranil se problém, že něco roste či klesá v závislosti na produktu či nějaké širší tendenci.

Novinář hledá věci, které se budou číst. Čím větší příběh, čím větší změna ve světě, tím lépe. Nejčtenější zprávy na BBC ukazují, že táhnou velké příběhy:

Most read			
1	Nine dementia 'risk factors' identified	2	John McCain diagnosed with brain cancer
3	Find 'rewrites' Australian human history	4	Trump aides and son to testify in Senate
5	Widow guilty in parrot witness case	6	Male BBC presenters could face pay cut
7	Big rise in sexual offences on trains	8	UK and EU to assess Brexit negotiations
9	Why is the India-China border stand-off escalating?	10	Canada governor general touches the Queen

Proč tisková zpráva z budoucnosti?

Amazon píše tiskovou zprávu vždy z pohledu budoucnosti. Co se stane, až se náš produkt rozšíří? Jaký problém odstraní a komu? Kdy se to stane? Proč se rozšíří? Co zákazníci nejvíce ocení?

Když se zamyslíte, jakou změnu svým zákazníkům přinesete, bude se produkt stavět snadněji. Jak říká Seth Godin, marketingový konzultant, speaker a autor řady bestsellerů:

„Jakou roli hrajete v roli zákazníka? Co je v jeho životě špatně? Co mu do něj chcete vnést? Jak se změní zákazník, až s ním skončíte? Co mu bude nejvíce chybět, až odejdete? Jak ho obohatíte a proč by se měl vracet?“

Jak napsat skvělou tiskovou zprávu?

Nejprve si vždy odpovězte na tohle: Proč tiskovku píšeme? Co chceme, aby se stalo? Máme dostatečný příběh? Komu ji pošleme? Kdo by si ji měl přečíst?

Pak se dodržuje jasně daná struktura, která usnadňuje orientaci:

1. **Nadpis:** Jednou údernou větou shrneme celý příběh. Co se stalo a proč to je důležité? Mělo by zanechat dojem: „Wow, to je zajímavé. Chci vědět víc!“
2. **První odstavec:** Shrnuje nejpodstatnější dvěma třemi větami. Mělo by uspokojit žízeň po informacích a vysvětlit, co se děje a proč. Ale pořád co nejstručněji.
3. **Zbytek textu:** Tiskovka může být i delší, ale měla by obsahovat jen to nejnnutnější. Také může obsahovat citát od někoho zodpovědného a kontakt, kde se dozvíte další informace.
4. Často také obsahuje krátký **medailonek firmy**, aby si novinář udělal jasno v tom, kdo zprávu publikuje a jakou tomu přiložit váhu.

Co budeme dělat dnes my?

1. **Přečteme** tenhle dokument (má 5 stran) – 15 min + 5 min otázky
2. **Definujeme příběh** – 30 min

Představte si, že je závěr roku 2020. Easytask dosáhl ohromného úspěchu. Máme hotovo, vše běží, jak má. Lidé mají o delegování zájem, máme více a více klientů, kteří u nás nechávají více a více peněz. Teď to jen musíme co nejpřesněji zhmotnit. Jde nám o to vidět to optikou novinových článků, které o nás budou psát. Budou se s námi dělat rozhovory. Lidi zajímá, co jsme udělali.

- Jaký přesně problém, který existuje dnes, jsme vyřešili?
- Proč je vyřešení tohoto problému důležité?
- Jak se projevoval ten problém v roce 2017?
- Čím hlavně jsme ho odstranili?
- Co se lidem nejvíce na nové situaci líbí? Co oceňují, čím jim ulehčujeme život?
- Kolika lidí se to týká?
- Jaký % rozdíl jsme dosáhli?
- Je to jen ČR či jsme vyřešili problém i jinde?

Začněte tím, že napíšete každý za sebe zkušební nadpis. Pak to ve skupině diskutujeme a oponujeme. Žádné fráze, jde o co nejlepší popsání současné situace, důvodů, proč ji měnit, i benefitu, který to přinese.

3. **Hledáme nejvýstižnější nadpis:** Každý sám píše nadpis a pak to diskutujeme a vylepšujeme. Snažíme se najít jednu formulaci. – 10 + 30 min
4. Formulujeme **hlavní informace**, které by se měly ve zprávě vyskytnout. – 30 min

Minimalizujeme výčet funkcí. Spíše se soustředíme, co se muselo změnit v životě lidí, abychom se stali úspěšnými. Co nás k úspěchu dovedlo? Jak dnes fungují lidé a firmy, kteří delegují?

5. **Co musíme jako Easytask tým udělat**, abychom této vize dosáhli? – 30 min

Tahle část je čistě o produktu, marketingu, salesu, podpoře ... Na co se soustředit? Co jsou nyní největší zábrany? Jaké bychom měli mít priority či principy?

6. **Feedback na celé cvičení.** Děláme to poprvé, tak si zhodnotíme, zda to k něčemu bylo. – 10 min

Celkem 3 hodiny vč. pauz. Jeden dělá zápis, což je hlavně soupis nadpisů a insightů, případně je clustruje. Na konci shrne vše podstatné.

Co se stane pak?

S Marcelem to napíšeme, vytiskneme a vyvěsíme u nás v kancelářích, abychom to měli pořád před sebou. Vydefinujeme klíčové parametry, které musíme na Easytasku zlepšovat, abychom se dostali k naplnění této vize. Začneme na tom všichni makat a občas si připomeneme, proč to všechno děláme a zeptáme se, zda na té cestě jdeme.

Trocha inspirace na závěr

Co je na následujících tiskovkách podle pravidel a co ne? Která je napsána dobře a proč?

[SPACE X NEWS](#) → [ARTICLE](#)

FEBRUARY 27, 2017

SPACE X TO SEND PRIVATELY CREWED DRAGON SPACECRAFT BEYOND THE MOON NEXT YEAR



We are excited to announce that SpaceX has been approached to fly two private citizens on a trip around the Moon late next year. They have already paid a significant deposit to do a Moon mission. Like the Apollo astronauts before them, these individuals will travel into space carrying the hopes and dreams of all humankind, driven by the universal human spirit of exploration. We expect to conduct health and fitness tests, as well as begin initial training later this year. Other flight teams have also expressed strong interest and we expect more to follow. Additional information will be released about the flight teams, contingent upon their approval and confirmation of the health and fitness test results.

Most importantly, we would like to thank NASA, without whom this would not be possible. NASA's Commercial Crew Program, which provided most of the funding for Dragon 2 development, is a key enabler for this mission. In addition, this will make use of the Falcon Heavy rocket, which was developed with internal SpaceX funding. Falcon Heavy is due to launch its first test flight this summer and, once successful, will be the most powerful vehicle to reach orbit after the Saturn V Moon rocket. At 5 million pounds of liftoff thrust, Falcon Heavy is two-thirds the thrust of Saturn V and more than double the thrust of the next largest launch vehicle currently flying.

PRESS RELEASE
OCTOBER 10, 2011

iPhone 4S Pre-Orders Top One Million in First 24 Hours

CUPERTINO, California—October 10, 2011—Apple® today announced pre-orders of its iPhone® 4S have topped one million in a single day, surpassing the previous single day pre-order record of 600,000 held by iPhone 4. iPhone 4S is the most amazing iPhone yet, packed with incredible new features including Apple's dual-core A5 chip for blazing fast performance and stunning graphics; an all new camera with advanced optics; full 1080p HD resolution video recording; and Siri™, an intelligent assistant that helps you get things done just by asking.

TISKOVÁ ZPRÁVA: Budoucnost je v DVB-T2. Novela zákona o elektronických komunikacích zajišťuje bezproblémový přechod

22. 5. 2017

Praha, 22. května 2017 – Do třetího čtení postoupilo projednávání návrhu novely zákona o elektronických komunikacích v Poslanecké sněmovně. Norma vedle opatření pro snazší změnu operátora upravuje i přechod bezplatného terestrického vysílání DVB-T na inovovaný standard DVB-T2. Ten je úspornější ke kmitočtovému spektru a umožní divákům i nadále přijímat televizní vysílání přirozeným, nejekonomičtějším a nepoužívanějším způsobem.

V souvislosti s informacemi, které se na veřejnosti objevují s cílem zpochybnit přijetí novely, považuje Český telekomunikační úřad za nutné uvést na pravou míru zavádějící tvrzení některých skupin.

Česko má za sebou úspěšný přechod z analogového na digitální zemské televizní vysílání. Proces, který skončil v roce 2011, přinesl i očekávanou úsporu kmitočtového spektra. Jeho část v rozsahu 790 – 862 MHz byla použita pro budování mobilních vysokorychlostních sítí, díky kterým (a díky stanovení povinných rozvojových podmínek) má nyní Česká republika pokrytí kvalitními 4G sítěmi na úrovni 98 % obyvatel.

O uvolnění další části spektra do roku 2020 rozhodla Světová telekomunikační unie a následně i Evropská unie. Tzv. druhá digitální dividenda má zajistit, že část kmitočtů, nyní využívaných pro televizní vysílání, bude do roku 2020 uvolněna pro rychlý mobilní internet. Česká republika tak bude mít v dohledné době možnost opět při aukci spektra stanovit podmínky zaručující, že občané a firmy využijí uvolněné pásmo prostřednictvím moderní rychlé sítě.

Už je vás 555 tisíc. Báseň na to!

26. 6. 2017

[Air Bank](#)

Moc si vážíme toho, že už je vás tolik. Jako poděkování jsme proto popustili uzdu našemu básnickému střevu:



Zatímco 333 nabubřelých bankéřů leštilo přes 333 stříbrných střech,
555 tisíc jejich nespokojených klientů vesele přešlo na druhý břeh.
A přístup starých tradičních bank,
vyměnili za zelenou, úsměv a trošku punk.

Tolik už vás je! DĚKUJEME! <3